

ISSN 1015-0765

# 法規資源引介

---

第 97 輯

98 年 3 月

## 文化創意產業發展法

立法院國會圖書館編印

國立台灣師範大學文化創意產業學程副教授夏學理審訂

法規資源引介係以某一法案為主題，將與此一主題相關的各種書目資料輯錄成篇，作一綜合簡介。其來源包括中外法規、圖書、期刊論文、博碩士論文、研究報告、報章以及相關之網站資源等。綜其目的，在於有系統地提供有關此一主題的各種資料檢閱，俾對某一法律之立法程序暨其學理背景有一深入瞭解，同時亦可作為今後在修訂或研究相關法律問題的參考。

編輯要點：

- (一) 輯錄之各種書目資料，均附有索書號，大部分可在國家圖書館或本院國會圖書館網站查詢。
- (二) 輯錄之每一書目資料，均經初步分析，分以「非常適用」、「適用」、「論題廣泛」、「論題專精」、「相關可備參考」等簡語標示其與主題的相關程度，俾於參考時有所選擇。
- (三) 輯錄之各種資料及其分析，均經有關之學者專家審閱，尚祈宏達之士，隨時賜教指正。

刊名：法規資源引介
輯次：第 97 輯
出版機關：立法院國會圖書館
地址：臺北市中山南路 1 號
網址： <a href="http://npl.ly.gov.tw">http://npl.ly.gov.tw</a>
編輯者：立法院國會圖書館
出版年月：中華民國 98 年 3 月
創刊年月：中華民國 75 年 10 月
工本費：20 元

## 簡 述

文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。文化創意產業最早是由英國首相布萊爾在 1997 年籌設「創意產業籌備小組」時開始推動，從此，文化創意產業繼科技創新後，成為各國競相投入的新領域，在創造產值、帶動就業等方面的重要性日益提高，例如英國在 2001 年所選定的 13 個創意產業中，產值即高達 1125 億英鎊，也帶來了 132 萬的就業人口。此後，香港、澳洲、丹麥政府陸續投入推動文化產業或創意產業的工作；新加坡政府則早在 1998 年就制定了「創意新加坡計畫」；南韓政府於 1999 年制定「文化產業振興基本法」，而近年來所謂的「韓流」更說明了南韓在流行影視文化上的傲人影響力。

面對全球競爭以及亞洲各國文創產業的崛起，台灣在 2002 年也宣示推動文化創意產業，將其列為「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一，並於 2007 年底執行完畢。藉由政府政策的推動與民間創意能量的發揮，對我國經濟轉型發展以及民眾生活型態的改變，已經產生關鍵性之影響。

為保持成長態勢，自 2008 年起至 2011 年，文化創意產業之後續推動事宜，將由行政院文化建設委員會、新聞局及經濟部等部會納入相關專案計畫共同推動，未來政府組織再造後，再納入文化部，以繼續推動文創產業，創造下一波的台灣奇蹟。

依我國第一期文創發展計畫之界定，文化創意產業之範疇，可區分為視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化展

演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、數位休閒娛樂產業及創意生活產業等。其特質在於雖屬多樣性、小型化、分散式，但其對就業人口及產值可保持穩定成長，同時對環境與生活品質之提升及經濟發展均有助益，為先進國家極力推動之重要產業。然揆諸現行法律，促進產業升級條例係以製造業及技術服務業為主要考量，並無法全然適用於文化創意產業；文化藝術獎助條例著重獎助文化藝術活動之提升，適用對象主要為文化藝術工作者及事業。因此，針對文化創意產業之特性與發展需求，亟需以低度管理、高度輔導為立法原則，就政策導引、智財應用、人才培育、公用設施、產業輔導、資金取得、土地利用及協助行銷等不同面向，提出文化創意產業全方位整合推動機制。爰此，行政院於 97 年 2 月 29 日立法院第 7 屆第 1 會期第 2 次會議提出「文化創意產業發展法」草案，目前已送交委員會審查中。草案共分 5 章，計 33 條，其章名如次：

第 1 章：總則

第 2 章：公有財產之運用

第 3 章：協助機制

第 4 章：土地之開發及利用

第 5 章：附則

為使台灣經濟得蒙受惠，這部攸關台灣文創產業發展的法案，亟待立法院的積極審查，包括成立推動文化創意產業的專責單位、設立文化創意產業發展基金、建立文化創意產業品牌輔導與評價機制、提升創意園區經營效益、開拓國際市場等工作，均有待法案的通過來據以落實推動。咸信藉由開拓創意領域，結合人文與產業，帶動社會文化整體活力，將可為我國經濟與社會，創造文化高附加價值的實質

效益。

## 一、圖書

1. 文化創意產業概論／夏學理等著。——臺北市：五南, 2008  
541.2907/1071 (非常適用)
2. 文化產業分析 / David Hesmondhalgh 作; 廖珮君譯。——臺北縣永和市：韋伯文化, 2009  
541.29/3462 (非常適用)
3. 臺灣文化創意產業發展年報. 2007 = Taiwan annual report. 2007 : cultural & creative industries / 陳昭義總編輯。——臺北市：工業局出版：經濟部文創辦公室發行, 2008  
541.2933 (非常適用)
4. 阿嬤的故事 子孫的事業：海闊天空的文化創意產業 / 陳介人著。——臺北市：舜智文化, 2008  
541.29 (非常適用)
5. 文化創意 客家魅力：客家文化創意產業觀點. 策略與案例 / 俞龍通著。——臺北市：師大書苑, 2008  
541.2933/8003 (論題專精)
6. 爲什麼藝術家那麼窮?：打破經濟規則的藝術產業 / 漢斯. 艾賓(Hans Abbing)原作；嚴玲娟譯。——臺北市：典藏藝術家庭, 2008  
900.16/4430 (論題專精)
7. 藝術. 文化經濟學 / 詹姆斯. 海布倫 (James Heilbrun), 查爾斯. 蓋瑞 (Charles M. Gray) 原作；郭書瑄, 嚴玲娟譯。——臺北市：典藏藝術家庭, 2008  
901.5/3842 (相關可備參考)
8. 2008-2010 年中國文化創意產業發展研究分析報告 / 北京中經天縱經濟信息中心。——北京市：北京中經天縱經濟信息中心, 2008  
541.292/1052 (相關可備參考)
9. 全球化與地方文化產業之壟斷邏輯 / 郭曜榮著。——臺北市：師大書苑, 2007  
553.6/0764 (適用)
10. 台灣製造：文化創意向前走 = Made in Taiwan / 袁梅芬執行編輯。——臺北市：文建會. 允晨文化, 2007  
541.2927/4443 (非常適用)
11. 丹麥的創意潛力 / 丹麥文化部, 貿易產業部著; 李璞良, 林怡君譯。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐總經銷, 2007  
901.5/7402 (相關可備參考)
12. 文化創意產業的思考技術：我的 120 道出版經營練習題 / 蘇拾平著。——臺北市：如果, 2007  
487.7/4451 (適用)
13. 2007 年兩岸文化創意產業趨勢論壇論文集 / 沈春池文教基金會, 國立台北教育大學, 藝文產業設計與經營研究所主辦, 2007

541.83/1202 (相關可備參考)

14. 文化創意產業：以契約達成藝術與商業的媒合／理查·考夫(Richard Caves)著；仲曉玲,徐子超譯。——五版。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐總經銷，2007  
901.5/4450 (非常適用)
15. 好創意,更要好管理：第一本台灣文化創意產業經營體檢書／鄭秋霜作。——臺北市：三采文化, 2007  
496/8721 (適用)
16. 文化大商機：中國文化創意藍海,21世紀12新契機／徐中孟著。——臺北市：理財文化, 2007  
361.32/404 (非常適用)
17. 文化力新加值 = The cultural strength! : the new values! / 李翠瑩著。——臺北市：大康出版 臺北縣中和市：吳氏總經銷，2006  
541.2933/4019 (適用)
18. 文化+創意=財富 2.0 版：未來,所有行業都是文化產業 = Culture+creativity = fortune / 花建著。——臺北市：帝國出版；紅螞蟻總經銷, 2006  
553.6/4415 (適用)
19. 當藝術遇上經濟：個案分析與文化政策／布魯諾·費萊(Bruno S. Frey)著；蔡宜真,林秀玲譯。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐總經銷，2006  
901.5/5544 (適用)
20. 設計時尚：看見 DIT 新潮流 = Designed in Taiwan / 張家誠主編。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐總經銷，2005  
962/0011 (論題專精)
21. 區域文化創意產業資源與現況調查計畫成果報告書／立德管理學院編。——[台南市]：立德管理學院, 2005  
541.29/8536 (相關可備參考)
22. 文化魔戒：文化資產競爭力的奧秘 / 花建等作。——臺北市：帝國文化, 2005  
553.6/847 (適用)
23. 文化與文化創意產業／劉大和著。——臺北市：魔豆創意, 2005  
541.29/7242 (非常適用)
24. 創意賺大錢：創意產業創新經營 / 魚夫作。——台北縣中和市：甲馬創意, 2005  
541.29/4442 (相關可備參考)
25. 創意生活產業魔法書 / 金家宇執行編輯。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐書報社總經銷, 2005  
541.29/8664 (相關可備參考)
26. 創意生活產業魔法書：生活+美感+創意+產業=商機 A++ : The creative life industries handbook / 中衛發展中心策劃。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐書報總經銷，2005  
541.29/8033 (相關可備參考)

27. 文化創意產業的活水源頭 / 楊晉一等採訪撰文. —— 臺北市：生活美學館出版；臺北縣：時報文化經銷, 2004  
962/4611 (適用)
28. 數位內容：虛擬與真實交界的產業 = Digital content / 范梅君編輯. —— 臺北市：典藏藝術出版：聯豐總經銷, 2004  
484.67/4441 (論題專精)
29. 文化創意產業：向前看. 向前看齊 / 夏學理總編輯. —— 臺北市：臺灣藝術教育館, 2004  
553.607/8764 (非常適用)
30. 揭開英國創意產業的秘密 / 陳斌全等作, 李俊明主編. —— 臺北市：行政院文化建設委員會, 2004  
541.2941/ 8495 (相關可備參考)
31. 新生活美學：文化創意產業的活水源頭 / 張瓊慧總編輯. —— 臺北市：生活美學館出版：臺北縣：時報代理經銷, 2004  
968.08/1115 (適用)
32. 行政院文化建設委員會文化創意產業手冊 / 文建會編. —— 台北市：行政院文化建設委員會, 2004  
541.29/2170 (適用)
33. 表演藝術：啟動創意新商業 = Performance art / 鄒佑如編輯. —— 臺北市：典藏藝術家庭公司, 2004  
980/8766 (論題專精)
34. 視覺藝術：從在地到全球的人文產業思考 = Visual art / 方雯玲編輯. —— 臺北市：典藏藝術家庭公司, 2004  
960/8573 (論題專精)
35. 文化創意產業實例全書 / 于國華等作. —— 臺北市：商周出版：城邦文化發行, 2004  
541.29232/0242 (適用)
36. 台灣的文化創意產業發展政策 / 丁錫鏞主編. —— 臺北市：嵐德出版社, 2004  
553.6/8587 (非常適用)
37. 解構文化產業：島嶼文化創意產業生態行旅研究 / 蘇明如著. —— 高雄市：春暉出版社, 2004  
541.29232/8856 (適用)
38. 文化創意產業：我們曾經這樣走過 / 夏學理總編輯. —— 臺北市：臺灣藝術教育館, 2003  
553.607/8764 (非常適用)
39. 從傳統出發的文化創意產業叢書 / 張瓊慧總編輯. —— 臺北市：生活美學館, 2003  
541.2927/1115 (非常適用)
40. 台灣文化創意產業的環境圖文設計 / 魏主榮著. —— 臺北市：六合, 2003  
960/2609 (論題專精)
41. 創意經濟：好點子變成好生意 / 約翰. 郝金斯(John Howkins)作; 李璞良

- 譯。——臺北市：典藏藝術家庭出版：聯豐書報總經銷，2003  
494.1/1084 (相關可備參考)
42. 文化市場與藝術票房／夏學理等編著。——臺北市：五南, 2003  
901.6/1071 (相關可備參考)
43. Making money, making meaning : directions for the arts and cultural industries in the creative age / Lisa Andersen; Kate Oakley -- Newcastle : Cambridge Scholars, 2009.  
(非常適用)
44. Cultural planning for creative communities / Gord Hume; Nancy Duxbury; Tim Jones; Greg Baeker .-- Union, Ont. : Municipal World, □2009.  
(相關可備參考)
45. Creativity, innovation and the cultural economy/ Andy C Pratt; Paul Jeffcutt.-- New York : Routledge, 2009.  
(非常適用)
46. Cultural industries : perspectives and experiences/ V V Ramani; A V Bala Krishna.-- Hyderabad, India : Icfai University Press, 2008.  
(非常適用)
47. China's creative imperative : how creativity is transforming society and business in China/Kunal Sinha.-- Singapore ; Hoboken, NJ : John Wiley & Sons (Asia), 2008.  
(相關可備參考)
48. Creative Australia : the arts and culture in Australian work and leisure / C D Throsby. -- Canberra : Academy of the Social Sciences in Australia, 2008.  
(相關可備參考)
49. Creative industries and developing countries : voice, choice and economic growth / Diana Barrowclough; Zeljka Kozul-Wright.-- London ; New York : Routledge, 2008.  
(適用)
50. Entrepreneurship in the creative industries : an international perspective / Colette Henry.-- Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar, □2007.  
(適用)
51. Who profits from the arts? : taking the measure of culture/Kay Ferres; David Adair.-- Strawberry Hills, NSW : Currency House, 2007.  
(非常適用)
52. Creative UK : towards an international marketing strategy for the UK's creative industries/UK Trade & Investment.-- [Great Britain] : UK Trade & Investment, 2007.  
(適用)

53. The cultural industries/David Hesmondhalgh.-- Los Angeles, Calif. [u.a.] : SAGE, 2007.  
(非常適用)
54. Employment and output for the cultural industries/C D Throsby; Anita Zednik.-- Sydney : Dept. of Economics, Macquarie University, [2007]  
(非常適用)
55. The Warhol economy : how fashion, art, and music drive New York City / Elizabeth Currid.-- Princeton : Princeton University Press, □2007.  
(相關可備參考)
56. The cultural and creative industries : a review of the literature : a report for Creative Partnerships / Justin O'Connor.-- London : Creative Partnerships, Arts Council England, 2007.  
(相關可備參考)
57. Culture and local development/Xavier Greffe et al.-- Paris : Organisation for Economic Co-operation and Development, □2005.  
(非常適用)
58. Transformation in cultural industries/Candace Jones; Patricia H Thornton.-- Amsterdam ; Boston : Elsevier JAI, 2005  
(非常適用)
59. The cultural industries and cultural policy/David Hesmondhalgh; Andy C Pratt.-- Abingdon : Routledge, 2005.  
(非常適用)
60. Creative industries / John Hartley.-- Malden, MA : Blackwell Pub., 2005.  
(非常適用)
61. Strengthening local creative industries and developing cultural capacity for poverty alleviation /Burama K Sagnia.-- [Ottawa] : International network for cultural diversity (INCD), 2005.  
(適用)
62. Changing China : the creative industry perspective : a market analysis of China's digital and design industries /UK Trade & Investment.-- [S.l.] : UK Trade & Investment, □2004.  
(相關可備參考)
63. Creativity is big business : a framework for the future / Queensland. Dept. of State Development and Innovation.-- Brisbane : Queensland Government, State Development and Innovation, [2004].  
(相關可備參考)
64. Cultural industries and the production of culture / Allen John Scott; Dominic Power.-- New York ; London : Routledge, 2004.  
(非常適用)



65. Cultural work : understanding the cultural industries / Andrew Beck.-- London [u.a.] : Routledge, 2003. (適用)  
(非常適用)

## 二、期刊論文

1. 文化創意產業與臺灣新資本／陳立恆 新活水 21 2008.11 頁 66-70  
(非常適用)
2. 文化政策？產業政策？：文化創意產業之法律問題座談會／陳榮傳主持 臺灣法學雜誌 115 2008.11 頁 38-75  
(非常適用)
3. 台灣表演藝術團體之非票房收益評述：文化創意產業的觀點／夏學理 2008 海峽兩岸文化藝術管理論壇 台灣台北 2008.10.24-25  
(論題專精)
4. 新經濟美學--文化創意產業在亞洲／王欣祺 卓越雜誌 88 2008.08 頁 89-94  
(適用)
5. 透視宋莊--文化創意產業在北京／孫嘉蓉 藝術家 67:1=398 2008.07 頁 238-243  
(相關可備參考)
6. 為臺灣文化品牌再添力量--文化創意產業二期計畫／徐升潔 藝術家 67:1=398 2008.07 頁 260-263
7. 兩岸文化治理之比較分析--推動文化創意產業政策觀點／鄭美華 通識研究集刊 13 2008.06 頁 101-130  
(非常適用)
8. 談文化創意產業之商業加值運用／楊雅蘭 藝術欣賞 4:3 2008.06 頁 52-57  
(論題專精)
9. 文化創意產業傳播人才培育課程與資源規劃之研究／林聯發；黃成永；陳朝鈞 資訊、科技與社會學報 8:1=14 2008.06 頁 43-67  
(論題專精)
10. 推動文化創意產業政策與政府治理模式的轉型--政府與文化關係的再思考／鄭美華 公共行政學報(政大) 27 2008.06 頁 111-159  
(非常適用)
11. 臺灣工藝--從傳統到文化創意產業／印刻文學生活誌 4:9=57 2008.05 頁 185-208  
(論題專精)
12. 臺灣設計產業發展現況與願景之探討／林榮泰；王銘顯 藝術學報 82 2008.04 頁 49-70  
(論題專精)
13. 台灣文化創意產業發展策略與法規之研究：以 Porter 鑽石模式實證／蔡明田；謝煒頻；方金寶；陳建成 中小企業發展季刊 7 2008.03 頁

139-175

(非常適用)

2007.11 頁 36-43

(適用)

14. 文化資本在廣告代理業的創意實踐：廣告業作為文化創意產業的理論思維／陳燕玲 中國廣告學刊 13 2008.03 頁 100-114

(論題專精)

15. 華山創意文化園區文化創意產業引入空間整建計畫之空間執行／臺灣建築 149 2008.02 頁 94-101

(論題專精)

16. 談數位內容法制之立法模式與合併問題／陳益智 科技法律透析 20:1 2008.01 頁 19-24

(適用)

17. 文化創意產業之願景與困境--參加英國文化協會 2007 PMI2 的心得與感想／林榮泰 藝術欣賞 3:6 2007.12 頁 4-11

(適用)

18. 地方文化館營運管理的省思與對策--以吳濁流藝文館為例／俞龍通 聯大學報 4:2 2007.12 頁 111-124

(相關可備參考)

19. 文化品牌之建立及文化創意產業行銷模式之初探--以幾米繪本為例／張露心 設計與環境學報 8 2007.12 頁 21-30

(論題專精)

20. 文化創意產業發展與統計資料檢討／王素鸞 主計月刊 623

21. 由英國經驗看文化創意產業、文化園區規劃與都市活化／張錦俊 科技發展政策報導 2007.09 頁 24-34

(非常適用)

22. 從「琉園」看見臺灣文化創意產業的新契機／張家琳 國民教育 47:6 2007.08 頁 86-91

(論題專精)

23. 臺灣第三部門推動地方文化產業現況之分析／許世雨 亞洲研究 55 2007.07 頁 170-190

(論題專精)

24. 設計經濟學／陳建勳；謝玫晃 設計研究 7 2007.07 頁 115-129

(相關可備參考)

25. 建構電影文化創意產業之成功行銷模式：以美國賣座票房電影為例／黃琬玲；王信文 萬能商學學報 12 2007.07 頁 51+53-68

(論題專精)

26. 臺灣文化創意產業之機會／張克源 國民教育 47:5 2007.06 頁 29-35

(適用)

27. 海峽兩岸文化創意產業政策與發展之探究／林炎旦；林玟伶 國民教育 47:5 2007.06 頁 4-18

(論題專精)

28. 產業群聚之創新--韓國坡州出版城

- 與 Heyri 藝術村的成功經驗／徐聯恩；樊學良；林建江 產業管理評論 1:2 2007.05 頁 29-38  
(相關可備參考)
29. 試論非營利組織與文化創意產業的結合與思辯：兼論西門紅樓的案例分析／楊佳真；莊旻達 師大政治論叢 7,8 2007.02 頁 201-238  
(相關可備參考)
30. 迷途而知返？--紐西蘭的公共廣電與文化創意產業／林麗雲；王靖婷 中華傳播學刊 10 2006.12 頁 155-192  
(相關可備參考)
31. 臺灣文化統計的經濟思維／楊雅惠 經濟前瞻 108 2006.11 頁 70-75  
(相關可備參考)
32. 文化創意產業的國際現況與交流平臺之建立／陳郁秀 美育 154 2006.11 頁 4-11  
(非常適用)
33. 文化產業進駐臺灣五大創意園區調查之研究／張淑君；曾才珊 農業世界 278 2006.10 頁 88-92  
(論題專精)
34. 主要國家推動文化創意產業發展概況／關裕弘 經濟前瞻 107 2006.09 頁 61-68  
(相關可備參考)
35. 臺灣文化創意產業的競爭力分析／王健全 經濟前瞻 107 2006.09 頁 53-60  
(適用)
36. 台灣文化創意產業的發展／王素鸞 經濟前瞻 107 2006.09 頁 45-52  
(適用)
37. 文化創意產業創新事業之策略研究／楊彩玲；何明泉；李傳房 設計研究 6 2006.07 頁 119-127  
(適用)
38. 創新政策對知識服務業競爭優勢影響之研究--以文化創意產業為例／陳春富；陳國樑；葉清江 南亞學報 25 2005.12 頁 77-94  
(適用)
39. 探討我國文化創意產業人才培訓趨勢／袁心玫 臺灣經濟研究月刊 28:9=333 2005.09 頁 38-41  
(論題專精)
40. 文化創意產業診斷暨經營管理輔導／曹玲玲 臺灣經濟研究月刊 28:9=333 2005.09 頁 32-37  
(論題專精)
41. 善用民間資金，活化文化展演設施／吳政勳 臺灣經濟研究月刊 28:9=333 2005.09 頁 14-19  
(相關可備參考)
42. 國內文化創意產業生態初探--以新興之音樂與表演藝術、視覺藝術及工藝產業為例／滕人傑 臺灣經濟研究月刊 27:6=318 2004.06 頁 90-100

- (論題專精) (非常適用)
43. 文化產業的資金來源：贊助或投資／  
Mellro, Andrew 講 典藏今藝術  
135 2003.12 頁 158-161  
(論題專精)
44. 文化創意產業的法律保護／馮震宇  
能力雜誌 573 2003.11 頁 58-67  
(論題專精)
45. 「文化創意產業法」草案的觀察／賴  
維鈞 典藏今藝術 132 2003.09  
頁 128-130  
(適用)
46. 文化創意產業之規劃與推動／吳密  
察 研考雙月刊 27:4=236 2003.08  
頁 59-65  
(非常適用)
47. 挑戰 2008：文化創意產業政策芻議  
--以文化資產為產業價值核心的策  
略思考／張賽青等 設計研究  
3 2003.07 頁 47-56  
(適用)
48. 政府該如何落實發展文化創意產  
業？／夏學理 國家石材雜誌  
61 2003.05 頁 40-42  
(適用)
49. The creative industry of Singapore:  
cultural policy in the age of  
globalisation / Peichi Chung. -- *Media  
International Australia incorporating  
Culture and Policy* 128 (August  
2008): p31(15).
50. Creative development: helping poor  
countries by building creative  
industries/ Mark Schultz and Alec van  
Gelder. -- *The Kentucky Law  
Journal* 97.1 (Fall 2008): p79-147.  
(非常適用)
51. Art work or money: conflicts in the  
construction of a creative  
identity/Stephanie Taylor and Karen  
Littleton.-- *The Sociological  
Review* 56.2 (May 2008): p275(18).  
(論題專精)
52. Cultural and recreational industries in  
the United States /William B.  
beyers. -- *The Service Industries  
Journal* 28.3-4 (April-May  
2008): p375(17).  
(相關可備參考)
53. Cultural policy formation and the  
development of creative industries in  
Australia and New Zealand: a focus  
on feature film industries/Lorna  
Kaino. -- *New Zealand  
Sociology* 22.2 (Nov  
2007): p239(21).  
(論題專精)
54. Creative industries in developing  
countries and intellectual property  
protection/Lauren  
Loewn. -- *Vanderbilt Journal of  
Entertainment and Technology  
Law* 9.1 (Fall 2006): p171-200.

- (論題專精)
55. Moral economy and cultural work/Mark Banks.-- *Sociology* 40.3 (June 2006): p455(18).  
(相關可備參考)
56. A culture of creativity: design education and the creative industries/Billy Matheson. --*Journal of Management Development* 25.1 (Jan 2006): p55(10).  
(論題專精)
57. Development, "culture", and the promise of modern progress/Deborah A. Thomas.-- *Social and Economic Studies* 54.3 (Sept 2005): p97(29).  
(相關可備參考)
58. Manufactured authenticity and creative voice in cultural industries /Candace Jones, N. Anand and Jose Luis Alvarez. -- *Journal of Management Studies* 42.5 (July 2005): p893-900.  
(論題專精)
59. Learning-by-consuming and the dynamics of the demand and prices of cultural goods /Paulo Brito and Carlos Barros. -- *Journal of Cultural Economics* 29.2 (May 2005): p83(24).  
(論題專精)
60. Mediating production and consumption: cultural capital and 'cultural workers'/David Wright.-- *The British Journal of Sociology* 56.1 (March 2005): p105(17).  
(論題專精)
61. Cultural industries in the digital age: Some provisional conclusions /Enrique Bustamante. -- *Media, Culture & Society* 26.6 (Nov 2004): p803-820.  
(適用)
62. Creative clusters: towards the governance of the creative industries production system?/Andy C. Pratt. --*Media International Australia incorporating Culture and Policy* 112 (August 2004): p50(17).  
(論題專精)
63. Knowledge relationships and transactions in a cultural economy: analysing the creative industries ecosystem/Paul Jeffcutt. --*Media International Australia incorporating Culture and Policy* 112 (August 2004): p67(16).  
(適用)
64. Cultural-products industries and urban economic development: prospects for growth and market contestation in global context / Allen J. Scott. -- *Urban Affairs Review* 39.4 (March 2004): p461(30).

(相關可備參考)

65. "Cultural industries" in Sweden: an assessment of their place in the Swedish economy /Dominic Power. -- *Economic Geography* 78.2 (April 2002): p103(25).

(相關可備參考)

66. Creative industries and cultural development -- still a Janus face?/Lisanne Gibson. -- *Media International Australia incorporating Culture and Policy* (Feb 2002): p25(10).

(非常適用)

67. From cultural to creative industries: theory, industry and policy implications / Stuart Cunningham. -- *Media International Australia incorporating Culture and Policy* (Feb 2002): p54(12).

(非常適用)

### 三、研究報告

1. 文化資本在文化創意產業之創新策略應用---文化產業化與產業文化化之實踐/計畫主持人陳燕玲 行政院國家科學委員會 96 年度委託研究報告
2. 地方治理視野下的文化創意產業發展---以坪林、鶯歌與三峽為例/計畫主持人丘昌泰 行政院國家科學委員

會 96 年度委託研究報告

3. 高雄市推動文化創意產業策略之研究/計畫主持人吳連賞 高雄市政府 96 年度委託研究報告
4. 創意與永續---文化創意產業在創意行銷與綠色行銷之發展應用/計畫主持人曾倫崇 行政院國家科學委員會 96 年度委託研究報告
5. 創意生活產業服務場域之體驗型態與設計品質研究/計畫主持人管倖生 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
6. 文化創意產業之國際化因素與觀念發展架構/計畫主持人曾義明 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
7. 出版、全球化與文化創意產業---台灣與英國的案例研究/計畫主持人孫嘉穗 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
8. 台灣地方文化創意產業的魅力評價研究---觀光節產業之魅力因素與評價(II)/計畫主持人馬敏元 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
9. 屏東地區發展農業文化創意產業之研究/計畫主持人葉郁文 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
10. 探究(媒體)文化與(媒體)經濟的競合問題---從「文化多樣性」與「文化(創意)產業」說起, 特別以台灣與中國大

陸為例(II)／計畫主持人馮建三 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告

11. 文化創意產業之廠商創新策略與加值歷程／計畫主持人陳燕玲 行政院國家科學委員會 95 年度委託研究報告
12. 農村地方文化創意產業之規劃與推行／計畫主持人廖盈雁 行政院農業委員會 94 年度委託研究報告
13. 公共電視發展的危機或轉機？從數位內容與文化創意產業談起／計畫主持人曾國峰 行政院國家科學委員會 94 年度委託研究報告
14. 文化創意產業之關係行銷、競爭策略、創新類型對新服務績效之影響---環境因素之干擾效應／計畫主持人曾倫崇 行政院國家科學委員會 94 年度委託研究報告
15. 數位典藏領域的產學合作之研究／計畫主持人吳豐祥 行政院國家科學委員會 94 年度委託研究報告
16. 文化創意產業生活流行產品設計人才培育之能力指標研究／計畫主持人范成浩 行政院國家科學委員會 93 年度委託研究報告

(論題專精)

1. 台灣文化創意產業國際行銷策略之研究－以十鼓文化村為例／戴姣如／大葉大學國際企業管理學系碩士在職專班／97／碩士
2. 台灣地區工業用地再利用趨勢探討--以文化創意產業為例／李香玫／中國科技大學建築研究所／97／碩士
3. 臺北市西門紅樓特區行銷策略之研究／吳芳瑜／國立台北大學公共行政暨政策學系／97／碩士
4. 城市發展文化創意產業潛力之研究--以文化展演設施產業為例／池茂賓／中華大學建築與都市計劃學系／96／碩士
5. 文化創意產業政策對拓展台灣工藝產業行銷之影響－以台灣陶瓷工藝產業為例／洪慶峰／國立彰化師範大學工業教育與技術學系／96／碩士
6. 手感如何經濟－台灣創意市集的消費、經營及其問題／朱俐穎／臺灣大學建築與城鄉研究所／96／碩士
7. 文化創意產業之行銷策略--以國立傳統藝術中心為例／蘇琬婷／臺灣大學商學研究所／96／碩士
8. 由代工、設計轉變為自有品牌的成功案例□ 法蘭盜／高瑀／國立臺灣科技大學企業管理系／96／碩士
9. 海峽兩岸文化創意產業發展策略之

#### 四、博碩士論文

- 研究／林煜盛／國立中山大學大陸研究所／96／碩士
10. 金融危機後南韓文化創意產業發展之研究／陳韻如／中興大學國際政治研究所／96／碩士
  11. 地方治理與文化創意產業的發展－以華山創意文化園區為例／李秋蓮／國立台北大學公共行政暨政策學系碩士在職專班／96／碩士
  12. 台灣數位典藏產業授權現況與困難之研究／林佳茹／國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系／96／碩士
  13. 時尚故宮：創意經濟時代的博物館品牌行銷／陳采欣／南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士班／96／碩士
  14. 六堆客家文化創意產業行銷策略及成效之研究／莊麗香／高雄師範大學成人教育研究所／95／碩士
  15. 我國中央政府文化創意產業補助政策合宜性之回應性評估／林麗卿／南華大學出版事業管理研究所／95／碩士
  16. 台灣文化創意產業之國際化策略－以法藍瓷、雲門舞集、霹靂布袋戲為例／吳貞儀／國立成功大學企業管理學系專班／95／碩士
  17. 台灣文化創意產業智慧財產之法律保護與藝術授權--以國立故宮博物院為例／周欣嫻／國立政治大學智慧財產研究所／95／碩士
  18. 促進我國文化創意產業發展--公私協力夥伴關係之應用／黃惠穗／國立東華大學公共行政研究所／95／碩士
  19. 台灣文化創意產業網站內容分析／蘇昭銘／世新大學行政管理學研究所／94／碩士
  20. 我國文化藝術團體對文化創意產業政策之評估／許展維／國立政治大學公共行政研究所／94／碩士
  21. 文化創意景區開發決策之研究／金鈺欣／臺灣大學財務金融組／93／碩士
  22. 「創意文化園區」經營管理策略之研究－從加拿大溫哥華葛蘭湖島園區看華山「創意文化園區」／黃淑晶／國立中山大學藝術管理研究所／93／碩士
  23. 台灣文化創意產業經營之研究／林奎佑／國立政治大學經營管理碩士學程／93／碩士
  24. 探討文化創意產業智慧資本之建構、管理與保護--以工藝產業為例／孫建崑／國立政治大學智慧財產研究所／93／碩士
  25. 文建會「補助機制」之經濟分析／劉穎灝／淡江大學管理科學研究所碩士班／93／碩士



26. 體驗經濟下的文化創意生活產業 □  
以天仁喫茶趣的創意產業升級為例  
／張依文／臺灣大學國家發展研究所／93／碩士
27. 租稅對企業投資文化創意產業影響  
之研究／羅仕豪／國立政治大學會  
計研究所／93／碩士
28. 台南創意文化園區營運團隊選擇暨  
產業引進之多重準則評估 張秀慧  
／國立成功大學企業管理學系碩博  
士班／92／碩士
29. 第三部門在我國文化創意產業發展  
計畫中的角色研究／劉美芝／國立  
台北大學公共行政暨政策學系  
／92／碩士
30. 文化與經濟間的第三條路－台灣文  
化創意產業發展初期研究／吳漢中  
／臺灣大學建築與城鄉研究所  
／92／碩士
31. 南韓政府文化創意產業政策分析／  
陳姿月／臺灣大學商學研究所  
／92／碩士

(論題專精)

## 五、報章

1. 何不把文化搬上螢幕？  
／2009-02-26／聯合報／第 39 版／  
張作錦
2. 青島全力發展動漫、遊戲產業  
／2009-02-25／工商時報／第 A10  
版
3. 文創花蓮 台開打造藝術家天堂  
／2009-02-24／經濟日報／第 46 版
4. 文創產業化 不能散彈打鳥  
／2009-02-21／經濟日報／第 43 版
5. 工業區找出路 轉型創意園區  
／2009-02-19／聯合報／第 18 版
6. 開拓文化創意 帶動社會活力  
／2009-02-17／青年日報／社論
7. 《希望拚圖》「文化」帶動「第四波  
經濟」／2009-02-13／中國時報／第  
A18 版／時論廣場／郝明義
8. 文創法納入文化消費抵稅 擬每人每  
年 1.2 萬元／2009-02-13／中華日報  
／第 2 版
9. 劉揆:文建會應培養文化公民 扶植  
文創產業／2009-02-12／中央社／  
國內文教
10. 文創未來□ 從梅蘭芳說起  
／2009-02-11／聯合報／第 04 版
11. 台藝大育成中心 數位創意產業搖籃  
培育 30 家文創與數位內容企業 提  
升產品附加價值與企業競爭力  
／2009-02-03／經濟日報／第 79 版
12. 文化創意，不一定產業化  
／2009-02-02／中國時報／第 A14  
版／時論廣場／馮建三

13. 誰還在乎文化創意產業  
／2009-02-01／中國時報／第 A15  
版／時論廣場
14. 社論：台灣人文之美與價值  
／2009-02-01／青年日報／第 2 版
15. 《希望拼圖》不要拆解「文化創意產  
業」的元素／2009-01-30／中國時報  
／第 A18 版／時論廣場／郝明義
16. 新願景需要新思維／2009-01-28／  
聯合報／第 02 版／焦點／社論
17. 霹靂文化經濟學／2009-01-27／中  
國時報／第 A15 版／時論廣場／王  
乾任
18. 北縣文創產業接軌國際提升知名度  
／2009-01-22／經濟日報／第 45 版  
／座談會
19. 戲劇、醫學、觀光□ 南韓拚創意 全  
國總動員／2009-01-17／經濟日報  
／第 43 版
20. 文創座談會 創意加值 品牌無價  
／2009-01-15／經濟日報／第 56 版  
／座談會
21. 創意產業中心 重要推手  
／2009-01-02／經濟日報／第 44 版
22. 師範大學論壇 為文化創意產業把脈  
／2008-12-31／聯合報／第 81 版
23. 4 年 50 億文建會助文創產業進軍國  
際／2008-12-28／民眾日報／第 A03  
版
24. 深耕創意產業 周功鑫文化行銷故  
宮／2008-12-21／中央社
25. 培育文創人才 再造第二春  
／2008-12-14／台灣時報／第 9 版
26. 台灣文創火力全開驚豔中國  
／2008-12-12／經濟日報／第 44 版
27. 台藝大育成 建構數位創意產業搖籃  
／2008-11-27／經濟日報／第 52 版
28. 數位典藏成果展 開拓商機  
／2008-11-23／經濟日報／第 40 版
29. 藝術原初的激情／2008-11-17／聯  
合報／第 34 版／文化廣場／孫瑞穗
30. 發展文創產業 政院將砸 21 億元  
／2008-11-17／經濟日報／第 12 版
31. 政府能為文化創意產業做些什麼？  
／2008-11-01／聯合報／第 04 版／  
要聞／漢寶德
32. 打著品牌的旗 吹著服務的號  
／2008-10-28／聯合報／第 04 版／  
要聞／陳立恆
33. 數位典藏美學經濟 文化創意新商機  
／2008-10-23／經濟日報／第 51 版
34. 走向世界·登入世界文化遺產·結合  
文化創意產業-行銷金門高粱酒  
／2008-10-16／金門日報／第 2 版

35. 夢想生活：台灣應全力發展文化創意產業／2008-10-04／中華日報／第2版／社論
36. 文創產業發展低迷 盼增修法案發威／2008-10-02／台灣立報／第03版
37. 政府應整合資源 開拓文化創意產業／2008-09-20／台灣時報／第2版／社論
38. 文化創意產業學者批沒創意／2008-07-26／民眾日報／第A02版

(相關可備參考)

## 六、網站資源

1. 文化創意產業專屬網站  
<http://www.cci.org.tw/index.asp>
2. 創意媒合王  
<http://www.beyondcreative.tw/>
3. 數位典藏創意加值商用平台  
<http://www.teldapbridge.org.tw/>
4. 文化創意產業發展計畫  
<http://cci.cca.gov.tw/index.php>
5. 文建會文化消費園區  
<http://eshop.cca.gov.tw/mp.asp?mp=118>
6. 財團法人台灣創意設計中心

- <http://www.tdc.org.tw/>
7. 亞太文化創意產業協會  
<http://www.ccia.org.tw/Default.aspx>
  8. 觀乎人文以化成天下--文化創意產業  
<http://ccindustry.pixnet.net/blog>
  9. 中國文化產業網  
<http://www.cncci.gov.cn/>
  10. 上海創意產業中心  
<http://www.scic.gov.cn/>
  11. Department for Culture Media and Sport  
<http://www.culture.gov.uk/index.aspx>
  12. Korea Content Export Infotmation System  
<http://www.koreacontent.org/weben/sitemap/sitemap.jsp>
  13. Creative Industries : UNESCO-CULTURE  
[http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=35024&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=35024&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

CODE RESOURCE PATHFINDER 97

March 2009

**Cultural and Creative Industries Development Law**

PARLIAMENTARY LIBRARY

LEGISLATIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA