

# 方正電子書-中華數字書苑使用手冊



一、登入 .....	2
二、檢索 .....	2
三、閱讀 .....	3
(一)線上閱讀 .....	3
(二)下載(借閱)圖書 .....	4
四、我的書苑 .....	6



文崗資訊股份有限公司

## 一、登入首頁

- 1.網址：<http://www.apabi.com/cec/>
- 2.初次使用需下載 ApabiReader 閱讀器

## 二、檢索圖書

### 1.直接鍵入關鍵字檢索

### 2.檢索結果- 點選圖書封面即可見更詳細的書目資訊

### 三、閱讀圖書

1. 書目資訊- 點選圖書封面進入，可先瀏覽書目相關訊息

2. 閱讀方式：

A. **線上閱讀**：直接線上開啓圖書閱讀，不需要閱讀器支援，點選「線上閱讀」

B. **借閱**：下載到 Apabi reader，可進行離線閱讀及個人化功能，點選「借閱」

#### 魔鬼心理学：影响力与说服力的深层法则



分享到：

責任者：邓明明  
出版社：新世界出版社  
出版日期：2008-9-1  
ISBN：978-7-80228-866-9  
中图分类名称：商业心理学、市场心理学 (F713.55)

0分：☆☆☆☆☆  
我的評分：☆☆☆☆☆

[線上閱讀](#) [借閱](#)

《魔鬼心理学：影响力与说服力的深层法则》可在以下設備中閱讀：

iPad iPhone Android 手机WAP

[收藏](#)  
[推薦](#)  
[想讀](#) 0  
[讀過](#) 0  
[在讀](#) 0

書內檢索：  
流覽歷史  
讀過此書的人還讀過

回到顶部

#### 摘要

本书从人类行为的心理学原理为基础，重点论述了互惠原理、承诺和一致原理、社会认同原理、喜好原理、权威原理以及短缺原理六个方面的知识。

#### 目录

### 3. 線上閱讀畫面

目錄 第 20 頁 / 共 201 頁 搜索 書籤

#### 目錄

- 前言 心理真相顛覆你的思維(3)
- 第一章 心理真相顛覆你的思維——互惠原理就是一張網(12)
  - 吃人的嘴軟,拿人的手短(14)
  - 人情大如山(20)**
  - 互惠——雙贏說服術(28)
  - 人際關係中的舍與得(35)
  - 談判中的互惠——進與退(37)
  - 不要被商家的互惠原則所利用(43)
  - 不要被人際交往中的互惠原則所利
- 第二章 人們為什麼常說“言必行、行必果”
- 第三章 怎樣才能取得他人的認同?——
- 第四章 投其所好和愛屋及烏有關係嗎
- 第五章 為什麼說權威原理無處不在呢
- 第六章 蓋普和龍舌蘭是一樣的嗎?——

#### 第一章 互惠原理就是一張網

##### 人情大如山

還有一則更富有傳奇色彩的故事：一位年輕書貨員對一位普通的老太太招待很周到，不但攙扶著她出門，還為她撐起雨傘，一直到她上了出租車。几天后，商店老板收到一封來信，是老太太的兒子寫來的，感謝書貨員對他老母的熱情接待。然後，他在商店購買了一大批昂貴的家具及其他用品，等於商店兩個月的營業額。

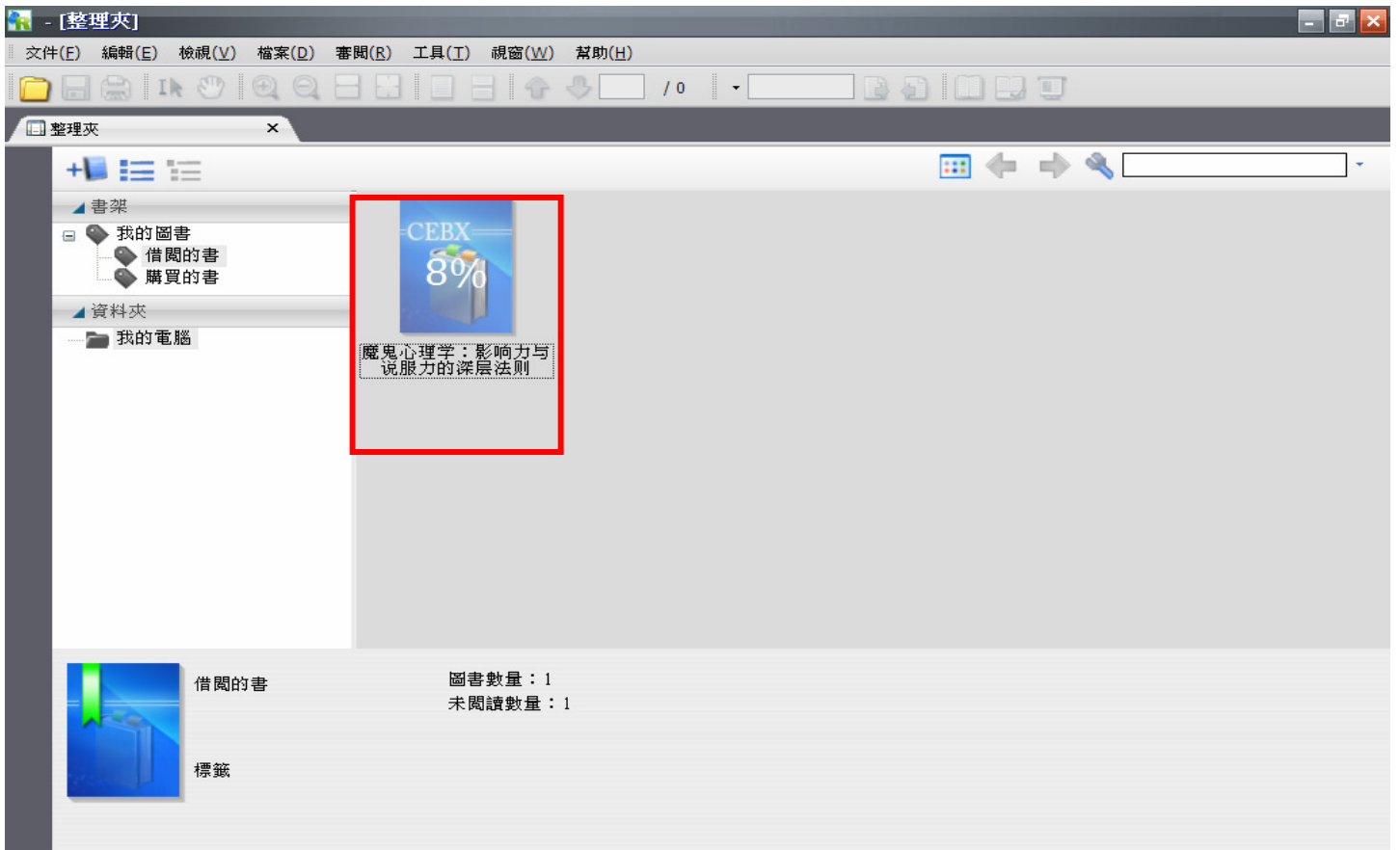
那位年輕的書貨員後來成為美國東部一家大型百貨商店的總經理。老太太是誰呢？是美國鋼鐵大王安爾魯·卡耐基的母親。

#### ◎ 人情大如山

一個人如果接受了人家的恩惠卻不打算回報，在社會群體中是極不受歡迎的。那些不遵守互惠原理的人，會被貼上招搖撞騙、忘恩負義、背信棄義之類的標籤。由於只接受不償還的人在社會中是如此的不受歡迎，以至於我們寧願遭受物質上的損失，也不願背負心理上的負擔。

## 4. 下載(借閱)圖書

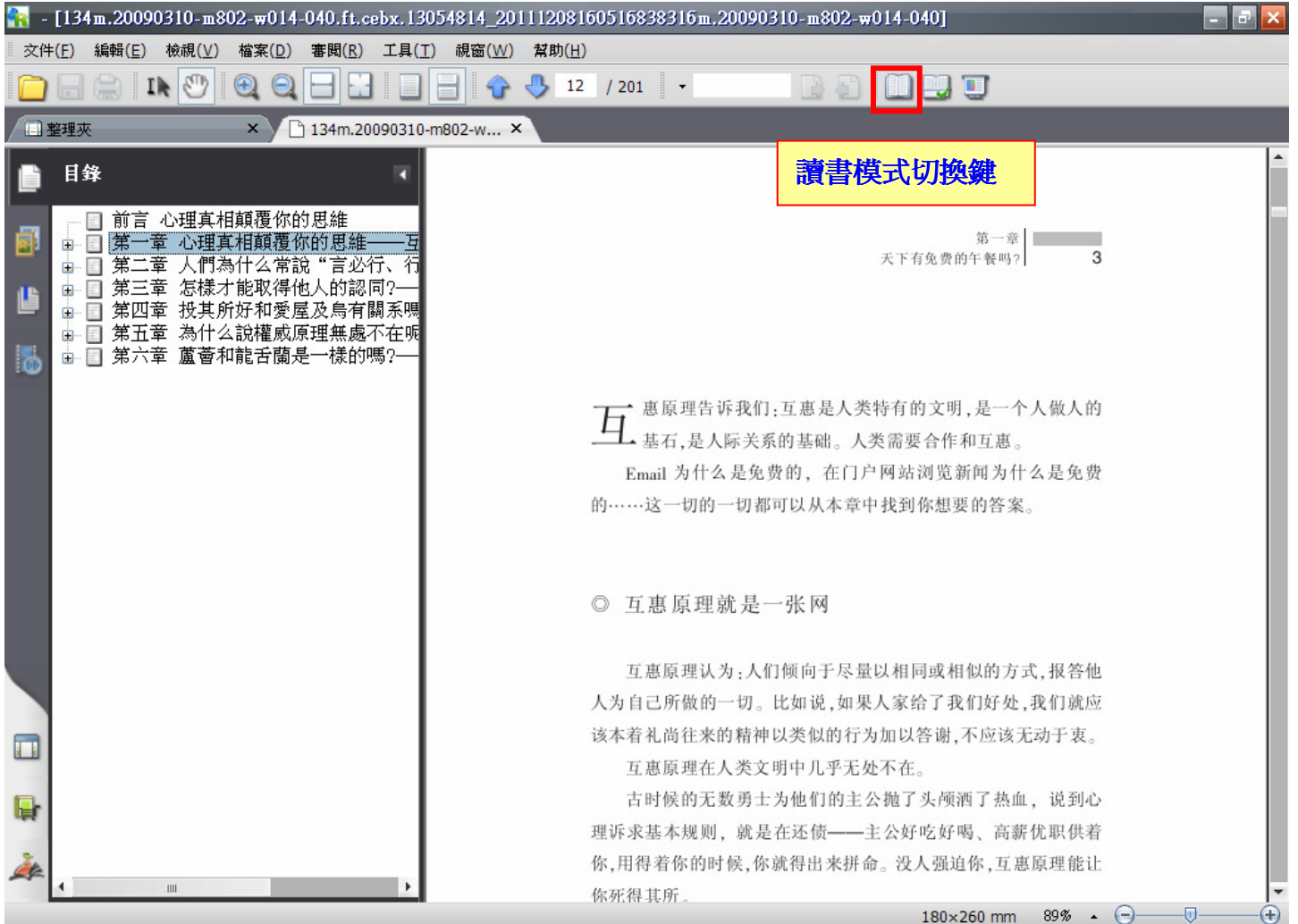
### A. 正在進行下載畫面



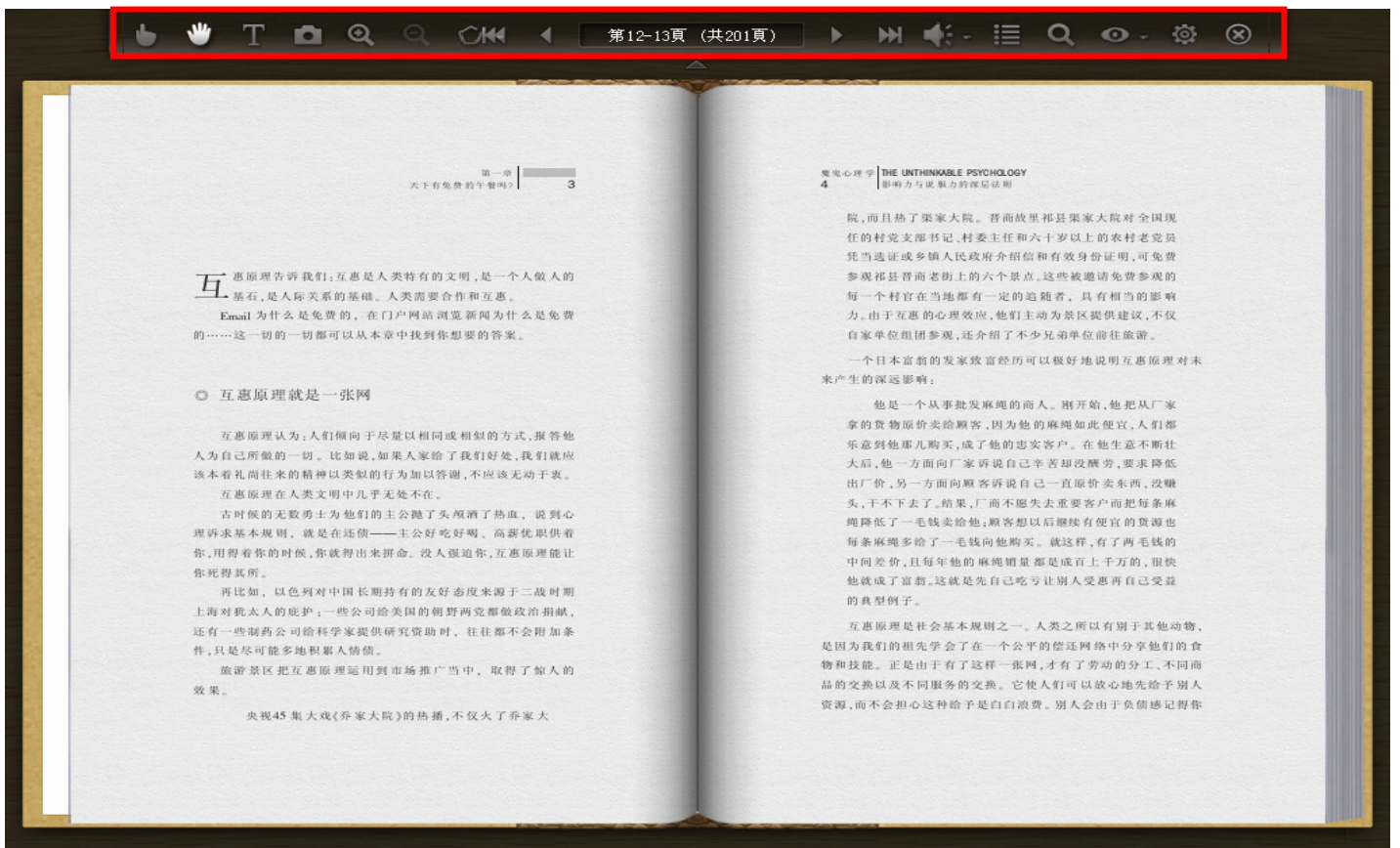
### B. 下載完成畫面



## C. 閱讀畫面



## D. 讀書模式閱讀



## 四、我的書苑

### 1. 點選右上角「我的書苑」，申請註冊帳密

The screenshot shows the homepage of the China Digital Library. At the top right, the '我的書苑' (My Book Garden) link is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of categories on the left. The main content area displays a book recommendation section titled '魅力课堂：形象设计' (Charm Classroom: Image Design). This section features several book covers with titles like '形象=影响力' (Image = Influence), '别让形象毀了你' (Don't let your image ruin you), '做自己的形...' (Be your own shape...), '我造我型' (I create my style), '我最想要的... 形象礼仪书' (The image I want... Image Etiquette Book), '好形象 好前程' (Good image, good future), '穿出影响力' (Wear influence), and '赢在形象' (Win in image). On the right side, there is a sidebar with '本周热门' (This week's hot), '月度热门' (Monthly hot), and '季度排行' (Quarterly ranking) sections, listing various books and authors.

### 2. 註冊後，填寫帳號密碼即可登入使用

The screenshot shows the registration and login page. On the left, there is a section titled '成爲書苑的註冊用戶，您可以--' (Become a registered user of the book garden, you can--). It lists benefits such as '擁有自己的個人書苑' (Own your personal book garden), '創建屬於自己的讀書圈子' (Create your own reading circle), '管理自己的借閱、檢索器、評論、打分、推薦等個人資訊。' (Manage your personal information such as borrowing, search, comments, ratings, and recommendations), and a red box around the '立即註冊 >>' (Register immediately >>) link. On the right, there is a '登錄' (Login) form. It displays the user's IP address (59.120.40.122) and a message that they have not logged in. The form includes fields for '用戶名' (Username), '密碼' (Password), and '驗證碼' (Captcha). The password field is highlighted with a red box and contains the text '登入帳號密碼' (Login account password). Below the password field, there is a '記住我' (Remember me) checkbox. At the bottom of the form, there are buttons for '登錄' (Login) and 'IP登錄' (IP Login), and a red box around the text '還沒有中華數字書苑帳號？ 立即註冊' (Don't have a China Digital Library account? Register immediately).

### 3. 個人化社群功能

提供書評、留言板等供能，可增加讀者間的交流。

The screenshot shows the user profile page for 'verawu' on the China Digital Library website. The page layout includes a top navigation bar with the library's logo and name, a search bar, and a user profile section. The user profile section displays the user's name 'verawu', gender '女', and email 'verawu@apexi.com.tw'. Below the profile information are sections for '收藏' (Collections) and '读书标记' (Reading Markers), both showing '0' items. A sidebar on the left contains a navigation menu with icons for '首页', '收藏', '借阅历史', '消息', '好友', '足迹', '日志', '留言', '读书标记', and '书评'. The '消息' (Messages) section on the right shows '0' new messages and replies. The '关注' (Follow) and '好友' (Friends) sections also show '0' items.



總經銷：文崗資訊股份有限公司

電話：台北 (02) 2658-9252 傳真 (02) 2658-9251

台中 (04) 2233-2346 高雄 (07) 310-6615